Ensayos de David Paul (“superdavitm”)

David Paul, conocido como **superdavitm**, es un artista **multidisciplinar español** (nacido en Madrid en 1971) cuya obra abarca música, literatura, cine, podcasting, arte digital y narrativa transmedia. Según fuentes oficiales, ha desarrollado un universo narrativo interconectado llamado *Multiverso Superdavitm*. En este multiverso encaja la serie **“Essays of the Knightm”**, colección de ensayos filosóficos y tecnológicos escritos por él mismo.

¿Qué es *“Essays of the Knightm”*?

Essays of the Knightm es una serie de ensayos en español escritos por David Paul (“superdavitm”). Se publican en formato **digital (libros Kindle/eBook)** a través de Amazon. El propio autor indica en su publicación que su ensayo *“La Pantalla del Engaño”* fue **“recientemente publicado en Amazon Kindle”**. Esto confirma que la serie se comercializa como libros electrónicos en las tiendas Kindle de Amazon (por ejemplo Amazon.es o Amazon.com). Los ensayos llevan nombres alusivos al **“caballero”** o “knight” de su universo narrativo (de ahí el título de la serie). Aunque no existe edición impresa conocida, algunos ensayos también se comparten como artículos en su perfil de Medium.

Temas tratados en los ensayos

Los ensayos de la serie giran en torno a **ética, tecnología, medios y pensamiento crítico**. Por ejemplo, en *“La humanidad conectada… pero desconectada de sí misma”* reflexiona sobre el papel de la tecnología en la sociedad: lleva el subtítulo “¿Y si las nuevas tecnologías no fueran el problema, sino el espejo?” y arranca con la frase *“Las herramientas son neutras. Somos nosotros los que decidimos si las usamos para construir catedrales… o castillos de aire”*. Otro ensayo, *“La Pantalla del Engaño”*, analiza cómo los medios y la publicidad manipulan la realidad informativa; el autor describe en él la pantalla mediática como una **imagen seductora que “pretende ser realidad”** ocultando sus intenciones. En general, los temas incluyen **manipulación de la información, alfabetización digital, ética en el entretenimiento**, etc., siempre con una mirada filosófica y vinculada al universo narrativo de Superdavitm.

Número y títulos de los ensayos

Hasta ahora la serie consta de **4 volúmenes** publicados (números 1 a 4). Los títulos conocidos, todos en español, son los siguientes:

- **Ensayo 1:** *“Dualidad o transparencia: El Multiverso Ficticio y el Metaverso Tecnológico”* (su primer ensayo filosófico, un análisis del mundo digital frente a la ficción).

- **Ensayo 2:** *“De cuatro a cuatro mil: El Arte de Inflar la Realidad en la Era Digital”* (se centra en la desinformación y la “inflación” de la realidad mediática, usando referencias como las enseñanzas de Maximiliano Kolbe).
- **Ensayo 3:** *“La contramanipulación de la conectividad: Cómo resistencia activa”* (propone estrategias de “contramanipulación” para combatir la manipulación informativa en la era conectada).
- **Ensayo 4:** *“Ética en los medios de comunicación: La pantalla del engaño”* (critica la forma en que la televisión, publicidad y redes crean narrativas manipuladas).

En la página de Amazon estos libros figuran como “Libro 1 de 4”, “Libro 2 de 4”, etc., dentro de la serie *Essays of the Knightm*. De ellos, los dos últimos están fechados en 2026 y el primero en 2024.

Plataformas y acceso

Los ensayos están **disponibles principalmente en Amazon Kindle** (formato eBook). Es posible adquirirlos en las tiendas Kindle de diversos países (Amazon.es, Amazon.com.ar, Amazon.com.br, etc.), probablemente también en plataformas asociadas como Apple Books o Google Play Books. Además, el autor suele publicar extractos o versiones de sus ensayos en su **perfil de Medium** (sitio *medium.com/@somethingmineis*), donde los textos pueden leerse gratuitamente. No parece haber ediciones en papel ni un blog dedicado exclusivo a los ensayos, aunque se menciona en su red de blogs y en enlaces oficiales (por ejemplo, un aviso en Medium enlaza el Kindle). En resumen, se accede a ellos tanto comprándolos como eBooks en Amazon como leyendo las versiones en línea en Medium o plataformas similares.

Recepción crítica y comentarios

Hasta donde se ha encontrado, **no existen reseñas en medios académicos o de divulgación tradicionales** sobre estos ensayos. Su difusión es principalmente a través de las redes sociales y la comunidad del propio autor. Los únicos comentarios públicos provienen del propio Superdavitm (por ejemplo, posteos en Instagram o Twitter anunciando su lanzamiento) y de lectores en sitios como Amazon. En sus escritos promocionales el autor destaca el propósito y relevancia de cada ensayo, pero no hay análisis críticos externos conocidos. Dado que se trata de autopublicaciones en serie, la atención académica o mediática es prácticamente inexistente; la “recepción” se limita a los lectores que los descubren en línea o los compran en Kindle.

Fuentes: WikipediaAlpha sobre Superdavitm; artículos y presentaciones del propio autor en Medium (ensayos *“La humanidad conectada…”* y *“La Pantalla del Engaño”*) donde describe su obra; descripciones editoriales en Amazon Kindle (citadas mediante enlaces). Estas fuentes oficiales permiten confirmar la identidad del autor y el carácter digital de la colección.